



'Meubelboulevard' voor bedekte teelten

38 |

De puzzel van de nieuwbouw van Demokwekerij Westland, onderwijsgroep Lentiz en Stichting GFFX die op het terrein van Greenport Horti Campus Westland in Naaldwijk zullen komen, wordt momenteel gelegd. Peet van Adrichem, directeur van Demokwekerij Westland, is er dagelijks mee in de weer.

Van Adrichem gaat in gesprek met de 'bewoners' van de nieuwbouw. Zijn belangrijkste missie daarbij is om bedrijven meer samen te laten werken, in plaats van elkaars vliegen af te vangen. "Deze plek moet een 'meubelboulevard' worden voor alle ingrediënten met betrekking tot de bedekte teelten in de wereld. Een klant moet er naar toe willen gaan omdat hij dan zeker weet dat hij slaagt."

Het complex dat nog een officiële naam moet gaan krijgen, wordt het internationaal kloppend hart voor demonstratie, praktisch onderzoek, innovatie en onderwijs voor de glastuinbouw. De partijen die de grond ervoor hebben aangekocht zijn; Demokwekerij Westland, Lentiz onderwijsgroep en Stichting GHCOG. Wat betreft onderwijs is het de insteek dat er de studierichtingen van MBO Westland (Lentiz, Albeda en Mondriaan, gericht op voeding, gezondheid en (tuinbouw) techniek op

MBO en mogelijk ook op HBO komen. Totaal zal het gaan om ongeveer 900 leerlingen.

Eerste paal

Met de andere functies van het complex zoals de bezoekers van de demonstratieruimte en de proef - en onderzoekskassen van Demokwekerij Westland én de bezoekers van het interactief tuinbouw Xperience center van Stichting GFFX, denkt Van Adrichem dat er dagelijks zo'n duizend mensen in het complex kunnen zijn. Inmiddels is er een voorlopig ontwerp voor de campus. Op basis hiervan komt er een bestemmingswijziging en die is gepland in mei. In juni kan dan de eerste paal worden geslagen voor het schoolgebouw (2000 m²) en het tussengebouw (2x4500 m²). De bedoeling is dat in september 2017 de eerste leerlingen in de lokalen zitten. Ook de participanten van de Demokwekerij en de andere bedrijvigheid

Even tuinen bij...

Demokwekerij Westland

van het interactief tuinbouw Xperience center staan gepland voor volgend jaar september. Van Adrichem streeft naar minstens 50 participanten voor de Demokwekerij Westland die met name een plek krijgen op de begane grond van het expositiegebouw. Hiertoe is ongeveer 4000 m² beschikbaar. "We zijn op stoom maar kunnen zeker nog nieuwe deelnemers een mooie plek bieden", zegt Van Adrichem die nu in de huidige Demokwekerij op 33 participanten staat. Aan de proefkassen wordt volgend jaar april een begin gemaakt. In november zullen deze operationeel zijn.

Elkaar 'gedogen'

Uit de gesprekken met de bedrijven en instellingen die in het gebouw een plekje krijgen, blijkt volgens Van Adrichem dat partijen ieder een eigen beeld hebben bij wat ze in het te bouwen complex willen doen en eventueel willen laten zien. "De zaadbedrijven willen bijvoorbeeld aanwezig zijn om te laten zien dat ze bestaan en om jeugd te motiveren in deze sector te gaan werken. Een van de telersverenigingen wil er graag een showroom om er klanten te ontvangen én wil er meteen ook haar kantoor." In de puzzel is het zaak om bedrijven bij elkaar te zetten en zo synergie te creëren. Zo wordt bijvoorbeeld gedacht aan paviljoens voor bedrijven die producten hebben voor 'het ketelhuis', de 'kassenbouw' en 'dienstverlening'.

Het voordeel is dat de bedrijven hierin gezamenlijk iets voor hun doelgroep kunnen organiseren en dat ze door samen te werken op een hoger niveau komen. Sommige bedrijven die elkaar in de wereld beconcurreren, moeten elkaar 'gedogen' in de nieuwe Demokwekerij Westland. "We hopen dat bedrijven inzien dat het beter is als we ons profileren als één BV Nederland." De Demokwekerij Westland is dan een soort van 'meubelboulevard' voor de glastuinbouw, zo stelt Van Adrichem. "Er staan soms dezelfde soort bedrijven, soms zijn ze net ietsje anders. Maar het gaat om de aantrekkingskracht die ze gezamenlijk hebben. Een buitenlandse klant die naar de Demokwekerij komt, heeft een grote zekerheid dat hij alles vindt wat hij zoekt op het gebied van bedekte teelten. We zijn als BV Nederland samen in staat om voor elke vraag een oplossing te verzinnen."

Alle partijen moeten er van overtuigd raken dat het een meerwaarde heeft als ze fysiek samen zitten en samen aan bepaalde vraagstukken werken. De noodzaak om samen te werken is ook veel groter geworden nu bedrijven een overgroot deel van hun omzet halen uit het internationaal zaken doen. "Toeleveranciers in landen als Frankrijk en Israël komen ook met goede oplossingen voor de bedekte teelt. Samenwerking van de Nederlandse bedrijven wordt daardoor nu echt noodzakelijk." ●

