

Peet van Adrichem, Demokwekerij Westland: 'Telers kunnen meeliften met onze buitenlandse projecten'

Demokwekerij Westland is bezig om in verschillende landen leerprojecten op te zetten, om daar samen met toeleveranciers marktkansen op te pakken. „Nederlandse tuinders kunnen daar op meeliften”, zegt directeur Peet van Adrichem. „Ze kunnen gebruik maken van ons platform en hoeven niet opnieuw het wiel uit te vinden.”

Joef Slegers

jslegers@hortipoint.nl

Welke projecten doet de Demokwekerij in het buitenland?

„De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) heeft drie 'transitielanden' aangewezen waar kansen liggen voor het Nederlandse bedrijfsleven. Dat zijn Vietnam, Colombia en Zuid-Afrika. Uit haalbaarheidsonderzoeken blijkt dat daar veel interesse is voor bedekte teelten, maar dat de lokale kennis ontbreekt. In Vietnam zijn we bezig met de opzet van een soort Demokwekerij in SaDec, een streek met duizenden sierteeltbedrijfjes. Hier worden bloemen geteeld in de buitenlucht. In Colombia zijn we met een vergelijkbaar project bezig.”

Wat gaan jullie daar vertellen?

„Wij gaan niet het werk van consultants doen. Het doel is om mensen te onderwijzen zodat ze met een consultant kunnen praten. In Vietnam bijvoorbeeld gaan we een 'Train de trainer-programma' opzetten, samen met WUR Glastuinbouw, HAS Den Bosch, Lentiz en Kenlog. Deze trainers gaan weer lokale kwekers opleiden. We brengen

hen de eerste beginselen van de bedekte teelt bij. We vertellen over substraten, meststoffen, insectennetten, foliekassen en goed plantmateriaal. Dat biedt ook mogelijkheden voor toeleverende bedrijven.”

Welke kansen biedt dit voor Nederlandse telers?

„De welvaart in de wereld neemt toe, en ik voorzie dat er meer behoefte ontstaat aan grote kwekers voor lokale afzet. Tegelijk worden in het buitenland transport, arbeid en grond duurder. Zolang de kosten laag zijn, kan iedereen groenten en bloemen telen, maar als de kosten stijgen moet de productiviteit omhoog. Daar ligt het belang voor Nederlandse telers.”

Bedoelt u om kennis te delen of om een bedrijf op te zetten?

„Het laatste. In het verleden zijn Nederlandse telers naar het buitenland gegaan om te produceren voor de wereldmarkt. Nu zie ik vooral mogelijkheden voor productie voor de lokale markt. De hoofdstad van Vietnam,



FOTO: JOEF SLEEGERS

Ho Chi Minhstad, telt zo'n 20 miljoen inwoners. Daar zitten een heleboel mensen bij die geld over hebben voor een bloemetje.”

Hoe kan de Demokwekerij daar bij helpen?

„Nederlandse kwekers gaan naar het buitenland om een volwaardig bedrijf op te zetten dat kan exporteren. Dat kan nooit kleinschalig. Daarom is er een middenmanagement nodig, dat bestaat uit lokale mensen. Mensen die de teelt in de vingers hebben en die jouw kwekerij gaan runnen. Op dit moment zijn die mensen er nog niet.

En veel bedrijven die in het buitenland gaan pionieren moeten zelf het wiel uitvinden. Hoe zit het met wetgeving? Met invoerrechten? Transport? Iedereen schrikt terug voor het avontuur dat hem te wachten staat. Demokwekerij Westland vormt een bruggenhoofd, samen met een groep van Nederlandse toeleveranciers. Via ons platform wordt ondernemen in het buitenland toegankelijker door gebruik te maken van de ervaringen van anderen.”

Wilt u uw mening geven? Stuur een brief naar postbus 9324, 2300 PH Leiden of naar bloemisterij@hortipoint.nl. Reacties moeten maandag voor 9:00 uur binnen zijn. De redactie kan brieven inkorten of weigeren.

Zijn er kansen voor Nederlandse telers om hun kennis te vermarkten?

„Nederlandse telers hebben de kennis om in Nederland te telen. Met vallen en opstaan zijn ze in dertig jaar tot die kennis gekomen. Voor teeltvragen heeft iedereen zijn eigen oplossing gevonden, vaak gevoelsmatig. Daarom zijn er ook zo veel hypothesen.

In het buitenland zijn de omstandigheden en het klimaat anders. Willen we daar kennis overdragen, dan is de onderliggende theorie belangrijk. Daarom werken we samen met onder meer Lentiz.

Het is te simpel gedacht dat een Nederlandse teler het wel even gaat uitleggen in het buitenland. Er komt best veel bij kijken om kennis over te brengen. Wel hebben we een netwerk van kwekers die we inzetten volgens een vast concept, om theoretische en praktische vaardigheden over te brengen. Er zijn er zeker die het kunnen. Maar het merendeel is er niet voor in de wieg gelegd.”

Ziet u veel belangstelling om een bedrijf in het buitenland te beginnen?

„Hier wordt het steeds duurder om te produceren en onze handelspositie wordt steeds lastiger. We moeten jonge ondernemers opleiden die hun hok uit komen, die zin hebben om in het buitenland dingen op te pakken. Als we zo verwend zijn om te denken dat we de economie op peil houden door te doen wat we altijd deden, gaan we het niet redden. De hele wereld is belangrijk om geld te verdienen. De jeugd vindt dat heel interessant. Door internet en skype is het buitenland niet zo ver meer.” <